**赛制说明**

**一、科技创新**

科技A

课题：电子单元在物联网&车联网&建筑和能源智能化领域的技术创新

参考方向：

1. 智能化的物联网传感器

2. 模块化的物联网执行器

3. 太阳能控制器

方案要点：

1. 方案不需要在系统层面进行创新，在传感器、执行器或者控制器中的任一层面有所创新即可；

2. 不用太多的文字描述，只需将想法描述清楚即可，如有实物图片、演示视频配合解说最佳。

科技B:

课题：智能化在未来纯电动汽车中的应用

参考方向：

1. 新型电驱动系统（电机、减速器、驱动控制器）集成及其智能控制：如动力单元的模块化、DIY，动力系统的自适应控制、故障诊断与自修复

2. 基于多电机分布式驱动的整车运动智能控制：如基于驾驶意图与路况的智能驱动/制动/转向等

3. 智能充电装置：如无人操作充电桩，车载自动连接装置

方案要点：

1. 在系统层面创新，注重如何通过集成实现智能化

2. 立意新颖，力求有创新点

3. 提供完整的技术可行性报告，能够提供仿真模拟结果或者演示视频最佳

科技C:

课题：智能驾驶员辅助系统

课题背景：

在过去的几十年中，车辆的主动和被动安全系统大大地减少了事故数量和降低了事故造成的伤害。由于人们对车辆安全性和舒适性总是有着更高的要求，驾驶员辅助系统正在成为新的发展方向。

参考方向：

应用在乘用车上的，对驾驶员有辅助作用的舒适性或者安全性功能的系统设计（不包括车载娱乐系统）

方案要点：

1. 立意新颖，有创新点

2. 提供完整的技术可行性报告，能够提供仿真模拟结果或者原型机最佳

科技D:

课题：智能手机与车载导航设备的交互式应用

参考方向：

1. 使用车载导航设备的数据信息为智能手机提供数据支持

2. 发挥智能手机的便携性来为车载导航设备提供新功能

方案要点：

1. 智能手机的软硬平台不限，实现智能手机与车载导航设备的在新功能层面的整合

2. 立意新颖，力求有创新点

3. 提供完整的技术可行性报告，能够提供仿真模拟更佳

科技E:

课题：往复式电动工具的振动控制&电动工具的粉尘控制和收集

参考方向：

1. 往复式电动工具的振动控制和减振方案, 可基于在曲线锯或马刀锯上的结构创新

2. 木工或石工电动工具的粉尘控制和收集, 可基于电锤或电园锯的产品平台

方案要点：

1. 机械结构的创新，注重方案的可行性

2. 立意新颖，力求有创新点

3. 提供完整的技术可行性报告，能够提供仿真模拟结果或者演示视频更好

科技F：

课题：以提高消费者满意度为目标的高效节能家电技术创新

**参考方向：**

1.如何提高冰箱翅片蒸发器的化霜效率
2.节水技术在洗衣领域的运用（可以二选一）
  ● 用尽可能少的水来将衣服洗涤干净
  ● 用尽可能少的水来将衣服漂洗干净
3、如何通过阀体实现火焰的精确控制
4、如何在打开燃气灶的时候，实现无噪音点火

**方案要点：**

1.机械结构的创新，注重方案的可行性
2.立意新颖，力求有创新点
3.提供完整的技术可行性报告，能够提供仿真模拟结果或者演示视频更好

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 赛段 | 项目 | 评审维度 |
| 初赛 | 切题性 | 方案是否与所选题相契合 |
| 逻辑性 | 创新思想是否严谨、有理论支撑 |
| 创新点 | 是否有亮点 |
| 复赛 | 技术原理分析 | 创意的创新性、前瞻性 |
| 效果数据支持 | 相关数据的真实性和准确性 |
| 可执行性说明 | 是否有DEMO或模拟 |
| 特点阐释 | 商业价值 |

**二、商业创新**

商业A

课题：博世战略成长创新策划

参考方向：

1. 信息及通信技术领域（ICT - Information and Communication Technology）

2. 医疗技术领域（Healthcare）

3. 清洁技术领域（Clean Technology）

4. 消费品服务领域（Consumer Goods and Service）

方案要点：

探索博世下个十年战略成长的新商机，全面剖析本土市场、新技术、潜在客户的走向和实际需求，提交一个商业策划书。

策划框架：

1. 分析目标市场需求（1-2页）

若以可行技术为支撑，适应时代潮流，未饱和市场需求意味着巨大的商机。可以研究市场规模，细分潜在的目标市场，了解客户概况，解释为什么对博世来说这是个有吸引力而且可得的市场。

2. 竞争格局（1页）

分析目前存在哪些竞争，可能面临的潜在对手。说明它们是如何定位自己的？它们竞争的优劣如何？

3. 商业提议（1-2页）

提议的具体内容是怎样的？它怎样有效解决未饱和的市场需求？

4. 战略基础/合理性报告（1页）

所做商业提议有哪些附加值？它怎样帮助行业发展/制造商突围？解释为什么这个提案适用博世，它将怎样引领博世发展。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 赛段 | 项目 | 评审维度 |
| 初赛 | 创意价值分析 | 商业方案的创意性、逻辑性和可执行性 |
| 市场定位 | 相关数据的真实性和准确性 |
| 行业背景简析 | 博世是否可以考虑采纳和采纳原因 |
| 复赛 | 可行性研究 | 商业方案的创意性、逻辑性和可执行性 |
| 投入产出分析 | 相关数据的真实性和准确性 |
| 中长期趋势 | 方案的可持续性 |

**慈善公益创新**

**慈善公益A**

课题： 微公益的创新模式与实施

**参考方向：**

1. 扶贫、教育领域
2. 贫困人群的医疗救助

**方案要点：**

根据现今微公益的现状，分析中国微公益目前涉及的主要方向和领域，以此提交一份在微公益领域的有创新点的实施策划书。

**慈善公益B**

课题： 微公益的创新监督与监管模式

**参考方向：**

1. 扶贫、教育领域
2. 贫困人群的医疗救助

**方案要点：**

根据现在微公益的现状，全面分析中国微公益涉及的主要方向以及微公益项目在执行过程中监督与监管的优势和弊端，以此提交一份提高微公益监督与监管效率的创新策划书。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 主题 | 项目 | 评审维度 |
| 初赛 | 慈善公益创新模式 | 公益方案的创意性、逻辑性和可执行性 |
| 慈善公益现状分析 | 数据分析的准确性 |
| 慈善公益影响力 | 通过方案创造的社会公益价值 |
| 复赛 | 慈善公益创新模式 | 创意模式的可行性 |
| 慈善公益趋势 | 趋势的准确性 |
| 慈善公益创新技术 | 传播媒介的可行性 |
| 慈善公益影响力 | 通过方案创造的社会公益价值 |